

Regulamin Promocji „Gwarancja Zarobku”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (dalej: „Promocja”) prowadzonej pod nazwą „Gwarancja Zarobku”.
2. Organizatorem Promocji jest Dolci Saponi sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Ogrodniczej, 01-234 Nowe Babice, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000858057, NIP 9876543210 (dalej: „Francyzodawca”).
3. Organizator jest fundatorem świadczeń przyznanej w Promocji.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Celem Promocji jest promowanie usług świadczonych przez Francyzodawcę.
6. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób prawnych, które w okresie od 01.09.2024 do 31.03.2025 podpiszą umowę franczyzy z Francyzodawcą na prowadzenie punktu gastronomicznego AM AM Kebab (dalej: „Umowa franczyzy”) w ramach niniejszej oferty promocyjnej (dalej: „Francyzobiorca”). Umowa franczyzy może zostać zawarta zarówno w siedzibie Francyzodawcy jak i na odległość.
7. Promocja nie dotyczy umów wynajmu ani innych form współpracy z Francyzodawcą poza Umową franczyzy.
8. Okres trwania Promocji: od 01.09.2024 do 31.03.2025, z zastrzeżeniem możliwości jej wcześniejszego zakończenia przez Francyzodawcę poprzez odwołanie Promocji lub jej przedłużenie.
9. Promocja „Gwarancja Zarobku” nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi oferowanymi przez Francyzodawcę.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 2. Zasady Promocji

1. Promocja ma na celu zagwarantowanie Francyzobiorcy minimalnego dochodu netto przez okres pierwszych 3 następujących po sobie miesięcy obowiązywania Umowy franczyzy w wysokości co najmniej 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) w każdym 30-dniowym okresie rozliczeniowym, tj. w każdym miesiącu współpracy.
2. Na warunkach określonych w niniejszym regulaminie Francyzobiorca ma prawo do otrzymania rekompensaty od Francyzodawcy, jeżeli w okresie 3 następujących po sobie miesięcy od daty otwarcia punktu gastronomicznego, na który została zawarta Umowa franczyzy, nie uzyska dochodu netto w wysokości co najmniej 10.000 PLN w każdym 30-dniowym okresie rozliczeniowym, tj. w każdym miesiącu współpracy.
3. Rekompensata, o której mowa w ust 2 będzie stanowiła różnicę między kwotą 10.000 zł a faktycznie uzyskanym dochodem netto w danym 30-dniowym okresie rozliczeniowym, przy czym prawo do rekompensaty przysługuje Francyzobiorcy wyłącznie przez pierwsze 3 następujące po sobie miesiące działalności punktu gastronomicznego.
4. Rekompensata zostanie wypłacona Francyzobiorcy na podstawie faktury, którą Francyzobiorca wystawi na kwotę netto stanowiącą różnicę między kwotą 10.000 zł a faktycznie uzyskanym dochodem netto w danym 30-dniowym okresie rozliczeniowym, zgodnie z postanowieniami ust. 3 niniejszego §.
5. Wystawienie przez Francyzobiorcę faktury, o której mowa w ust. 4 powyżej jest możliwe wyłącznie po łącznym spełnieniu warunków określonych w § 3 niniejszego regulaminu oraz po uzyskaniu pisemnej akceptacji Francyzodawcy.
6. Wypłata rekompensaty będzie możliwa wyłącznie pod warunkiem, że Francyzobiorca nie zalega z żadnymi należnościami wobec Francyzodawcy.
7. W przypadku zalegania przez Francyzobiorcę z jakimikolwiek należnościami na rzecz Francyzodawcy przez okres dłuższy niż 14 dni, Francyzodawca ma prawo do zakończenia realizacji Promocji wobec danego Francyzobiorcy. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie przesłana drogą mailową i jest skuteczna od chwili wysłania wiadomości e-mail do Francyzobiorcy, bowiem od tego momentu uznaje się, że Francyzobiorca mógł się z nią zapoznać.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Promocji jest uzyskanie pisemnej zgody Francyzodawcy na lokalizację punktu gastronomicznego, w którym będzie prowadzona działalność przez Francyzobiorcę w ramach zawartej Umowy franczyzy.
2. Poza warunkiem określonym w ust. 1 powyżej, warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienia łącznie następujących warunków:
 - a) Umowa franczyzy zostanie podpisana w okresie obowiązywania Promocji, tj. od 01.09.2024 roku do 31.03.2025 roku,
 - b) Francyzobiorca ukończy szkolenia organizowane przez Francyzodawcę oraz uzyska pozytywny wynik z testu końcowego na warunkach określonych w Umowie franczyzy,
 - c) Francyzobiorca będzie przestrzegał warunków określonych w Umowie franczyzy, w tym standardów operacyjnych i jakościowych określonych przez Francyzodawcę,
 - d) Francyzobiorca po zakończeniu każdego miesiąca rozliczeniowego współpracy przekaże Francyzodawcy rzetelne i pełne dane finansowe oraz informację o zatrudnieniu, zgodnie z formularzem dostarczonym przez Francyzodawcę,
 - e) Punkt gastronomiczny będzie otwarty przez co najmniej 12 godzin dziennie, 7 dni w tygodniu, aby zapewnić pełną dostępność usług dla klientów,
 - f) Francyzobiorca (lub upoważniony przedstawiciel) będzie regularnie kontrolował działalność punktu, aby zapewnić zgodność z wytycznymi Francyzodawcy,
 - g) Francyzodawca zaakceptuje wysokość kosztów operacyjnych tj. m.in. wynagrodzenia pracowników, czynsz za lokal oraz inne koszty wpływające na rentowność punktu,
 - h) Ceny produktów oferowanych w punkcie gastronomicznym zostaną zatwierdzona przez Francyzodawcę,

- i) Franczyzobiorca będzie w sposób aktywny i zaangażowany prowadził działania marketingowe i promocyjne zgodnie z wytycznymi Franczyzodawcy, przy czym może również prowadzić inne działania marketingowe po uzyskaniu zgody Franczyzodawcy,
- j) Franczyzobiorca uzyska pozytywną ocenę z kontroli przeprowadzanych przez Franczyzodawcę, osiągając wynik co najmniej 90%, co potwierdzi zgodność z ustalonymi standardami operacyjnymi i jakościowymi,
- k) Wszelkie zalecenia przekazane przez Franczyzodawcę będą wdrażane przez Franczyzobiorcę w ciągu 3 dni od ich otrzymania,
- l) Franczyzobiorca będzie prowadził pełną fiskalizację sprzedaży, aby zapewnić zgodność z obowiązującymi przepisami prawa,
- m) W ofercie punktu gastronomicznego będą znajdować się usługi dostawy zamówień realizowane za pomocą własnej floty oraz za pośrednictwem platform: UberEats, Glovo, Pyszne.pl, Wolt (wszędzie tam gdzie zakres terytorialny danej platformy obowiązuje).

§ 4. Obliczanie dochodu netto

1. Dochód netto, na podstawie którego obliczana jest ewentualna rekompensata należna Franczyzobiorcy w związku z obowiązującą Promocją stanowi różnicę między przychodami ze sprzedaży w ramach zawartej Umowy franczyzy a udokumentowanymi kosztami operacyjnymi poniesionymi przez Franczyzobiorcę w danym 30-dniowym okresie rozliczeniowym.
2. Do przychodów ze sprzedaży zalicza się wszystkie kwoty uzyskane ze sprzedaży produktów i usług świadczonych w punkcie gastronomicznym prowadzonym w związku z zawartą Umową franczyzy, w tym ze sprzedaży stacjonarnej, dostaw oraz wszelkich innych form sprzedaży zaakceptowanych przez Franczyzodawcę.
3. Koszty operacyjne, które są odliczane od przychodów w celu ustalenia dochodu netto, obejmują następujące koszty brutto:
 - a. Wynagrodzenia pracowników,
 - b. Czynnosc za lokal oraz inne koszty związane z jego utrzymaniem,
 - c. Koszty zakupu surowców i materiałów niezbędnych do prowadzenia działalności gastronomicznej,
 - d. Koszty energii elektrycznej, wody, gazu oraz innych mediów, które są niezbędne dla celów prowadzonej działalności,
 - e. Koszty marketingowe, o ile zostały zaakceptowane przez Franczyzodawcę,
 - f. Inne koszty bezpośrednio związane z prowadzeniem punktu gastronomicznego, które mogą mieć wpływ na wysokość dochodu netto, po uzyskaniu zgody Franczyzodawcy.
4. Dochód netto nie obejmuje:
 - a. Zobowiązań finansowych, takich jak spłaty pożyczek czy odsetki od kredytów,
 - b. Wszelkich kosztów, które nie są bezpośrednio związane z prowadzeniem działalności operacyjnej punktu gastronomicznego,
 - c. Kosztów osobistych Franczyzobiorcy.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszystkie osoby biorące udział w Promocji mogą zgłaszać Organizatorowi reklamację dotyczącą ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zostać sporządzona w formie pisemnej oraz powinna zawierać nazwę podmiotu zgłaszającego reklamację, adres, datę i miejsce złożenia reklamacji, datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja jeśli ma ona miejsce z jakimś zdarzeniem, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także treść żądania. Reklamację można przesłać w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@dolcisapori.pl.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od dnia jej złożenia. Do terminu tego nie wlicza się czasu wysyłki pisma zawierającego odpowiedź na reklamację w sytuacji gdy reklamacja wpłynie do Franczyzodawcy przesyłką poleconą. O decyzji Organizatora zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany w reklamacji, chyba że zostanie wybrany inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Franczyzodawca zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Franczyzobiorców przed datą zmiany.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Umowy franczyzy oraz normy prawne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Franczyzy stanowią integralną część Umowy franczyzy, a Franczyzobiorca potwierdza, że zapoznał się z ich treścią i wyraża zgodę na włączenie ich do Umowy franczyzy, jako że wyodrębnienie tego dokumentu nastąpiło wyłącznie z przyczyn redakcyjnych, w celu zachowania czytelności indywidualnych parametrów Umowy franczyzy.